



## Compétitivité de la filière Aérospatiale & Défense Programme e-Aero

### Les nouveaux modes de travail numériques standardisés dans la logistique (SCM)

#### Quels sont les enjeux ?

---

Les industriels qui mettent en oeuvre des modes de travail Supply Chain collaboratifs avec leurs fournisseurs ont démontré que les coûts et les cycles industriels diminuaient significativement pour les deux parties. L'exigence de compétitivité va s'accroître, et les processus de collaboration basés sur la généralisation du numérique est un support essentiel pour absorber l'augmentation de capacité de traitement tout en maintenant qualité et taux de service.

La solution pour répondre à ces enjeux business est de faire évoluer son niveau de maturité supply chain en gérant celle-ci sur la base d'une très forte collaboration numérique.

Les principales attentes clients/fournisseurs sont en effet fondées sur la mise en oeuvre de ces processus collaboratifs offrant entre autres une meilleure visibilité et une plus grande transparence sur les niveaux de stock et les besoins de production.

#### La maturité du SCM collaboratif

---

On peut distinguer 3 niveaux principaux de maturité e-supply chain, qui sont :

1. **One shot** : le client passe des commandes ponctuelles, pas de plan d'approvisionnement, pas de collaboration numérique.
2. **Demand Forecast** : le client envoie des **plans d'approvisionnement** aux fournisseurs avec ou sans collaboration numérique, mais ne demande pas de réponse à ses fournisseurs par voie numérique.
3. **Collaborative Planning Forecast Replenishment (CPFR)** : le client travaille en très forte collaboration avec son fournisseur sur la base d'outils numériques, au travers d'un Portail Fournisseurs ou d'échanges intégrés "Machine à Machine" (M2M).

La mise en oeuvre des modes de travail collaboratif Supply Chain (niveau 3) devient nécessaire pour répondre aux exigences de compétitivité.

#### Les gains apportés aux industriels

---

Les principaux bénéfices sont la réduction du niveau de stock et des risques de rupture de stock, la réduction des cycles d'approvisionnement, la diminution des charges de saisies et des risques d'erreur et la réduction des coûts.

De plus, la mise en oeuvre d'échanges collaboratifs pérennise la relation clients – fournisseurs.

Plus concrètement, 60% des entreprises ayant fortement adopté les technologies ont constaté : une réduction de 15% ou plus du coût de possession des stocks, une réduction de 15% ou plus du délais de livraison, une hausse de 15% des commandes clientes traitées sans erreur.



## **Les standards internationaux BoostAero et les outils développés dans le projet SEINE**

---

2 types d'outils numériques permettent de mettre en œuvre les modes de travail collaboratifs SCM de niveau 3 : Les Portails Fournisseurs et les échanges intégrés M2M.

Ces outils sont complémentaires :

- **Le mode M2M** est adapté aux échanges fréquents et importants, et sera plutôt privilégié pour supporter les échanges avec les 20% des fournisseurs qui représentent 80% de volume des commandes. Le client et le fournisseur mettront en œuvre des processus collaboratifs M2M si le besoin est important, récurrent et la relation est stable, car sa mise en œuvre est plus complexe.
- **Le mode Portail Fournisseurs** ou Connecteur Portail est plus adapté aux échanges avec le reste des fournisseurs.

Pour rendre possible cette intégration numérique de la filière aéronautique, le GIFAS et les industriels de la filière aéronautique ont lancé depuis 2004 deux projets de développement de standards et d'outils numériques de la filière : **BoostAero** (<http://www.boostaero.com>) et **SEINE** (<http://seine.afnet.fr>)

Leurs résultats sont disponibles ou en cours de finalisation :

- Processus collaboratifs standardisés,
- Spécifications et Maquette (sur technologie SAP ICH) de Portail Fournisseurs,
- Contrats cadres de mise en œuvre packagés et négociés avec 5 éditeurs de connecteurs sélectionnés et certifiés BoostAero (fin octobre 2007)
- Mapping BoostAero – SAP (fin 2007).

**Contact : Samy Scemama**, Chef de Projet SEINE SCM, Expert BoostAero, [samy.scemama@boost-management.com](mailto:samy.scemama@boost-management.com), (+33) 6 10 25 45 59