



Compétitivité de la filière Aérospatiale & Défense Programme e-Aero Workshops intra-entreprises

Madame, Monsieur,

Dans le cadre du Programme e-Aero que l'industrie Aérospatiale & Défense a lancé pour développer l'usage des nouveaux modes de travail numériques, le GIFAS propose en partenariat avec l'AFNeT des **Workshops intra-entreprises**.

Ces workshops ont pour objectif de vous aider à bâtir avec vos équipes la stratégie e-business de votre entreprise, dans le domaine du PLM et du SCM, s'appuyant sur les meilleures pratiques aéronautiques, compatibles avec les attentes de vos clients et de vos fournisseurs.

Ils seront organisés dans vos locaux, et sont réalisés à prix coûtant.

N'hésitez pas à nous contacter ou contacter nos experts PLM ou SCM pour toute demande de renseignement

Cordialement

Pierre Faure et Jacques Michel, Responsables du Programme e-Aero

Principes généraux

Objectifs des Workshops

- Analyser l'existant, recueillir vos besoins
- Définir la cible souhaitée dans les nouveaux modes de travail collaboratifs avec vos fournisseurs
- Identifier le gap entre l'existant et la cible, et les prérequis nécessaires
- Définir la stratégie pour atteindre la cible, les moyens nécessaires et le planning

Personnes concernées par les Workshops

- Responsables PLM ou SCM, DSI
- Experts PLM ou SCM, experts informatiques

Formule des Workshops

- Module "standard" PLM :
 - ◆ 2 workshops 1/2 journée PLM, participants conception/fabrication/support + DSI
 - ◆ Coût par entreprise : 6 K€
- Module "standard" SCM :
 - ◆ 2 workshops 1/2 journée SCM, participants achats, logistique, commercial + DSI
 - ◆ Coût par entreprise : 6 K€
- Workshops sur mesure : contenu et budget à définir avec nos experts, par exemple à la suite des formations

Programme, inscriptions et facturation : AFNeT/GIFAS

- Informations et programme : <http://www.e-aero.org>
- Contacts :
 - ◆ Pierre Faure, pierre.faure@dassault-aviation.fr, (+33) 6 84 64 62 68
 - ◆ Jacques Michel, jacques.michel@gifas.asso.fr, (+33) 6 83 84 67 13
 - ◆ Workshops PLM : Jean Brangé, jean@boost-management.com, (+33) 6 83 62 89 02
 - ◆ Workshops SCM : Samy Scemama, samy.scemama@boost-management.com, (+33) 6 10 25 45 59
 - ◆ Secrétariat : secretariat@afnet.fr, Tel : (+33)1 53 43 82 70, Fax : (+33)1 53 43 82 72



Programme des workshops PLM

- **Workshop "standard"**
 - ◆ Intégrer l'Entreprise Etendue amont et aval à votre vision PLM
 - ◆ Etat de l'art et Best practices des principaux industriels aéronautiques
 - ◆ Démonstrations de scénarios collaboratifs
- **Autres thèmes potentiels pour les Workshops sur mesure (à définir en commun)**
 - ◆ Pourquoi et comment définir une vision PLM
 - ◆ Comment tirer parti des fonctionnalités de STEP
 - ◆ Mettre Travail collaboratif distant synchrone et asynchrone
 - ◆ Mettre en place une Co-Revue avec ses fournisseurs
 - ◆ Peut-on externaliser les services PDM
 - ◆ Comment garantir la protection de ma propriété industrielle en conception collaborative
- **Livrables**
 - ◆ Analyse de l'existant : Benchmark et positionnement de l'entreprise
 - ◆ Définition des besoins
 - ◆ Définition de la cible Entreprise Etendue
 - Définition des business process cibles
 - Mode d'échanges numériques cibles
 - ◆ Evaluation globale des ressources et planning nécessaires
 - ◆ Plan d'actions priorisé

Programme des Workshops SCM

- **Workshop "standard"**
 - ◆ Définir sa stratégie d'Entreprise Etendue – Relations Fournisseurs (e-sourcing, e-procurement, e-SCM)
 - ◆ Définir sa stratégie SCM – Relations Fournisseurs (e-SCM)
 - ◆ Etat de l'art et Best practices des principaux industriels aéronautiques
 - ◆ Démonstrations de scénarios collaboratifs
- **Autres thèmes potentiels pour les Workshops sur mesure (à définir en commun)**
 - ◆ Améliorer ses business process en fonction de son portefeuille fournisseurs
 - ◆ Mettre en œuvre du VMI avec ses fournisseurs
 - ◆ Mettre en œuvre un Portail Fournisseur
 - ◆ Mettre en œuvre des échanges M2M BoostAero
 - ◆ Mettre en œuvre des échanges Qualité (Non-conformité fournisseur)
 - ◆ Rendre son portail fournisseur « compliant » BoostAero
 - ◆ ...
- **Livrables**
 - ◆ Analyse de l'existant : Benchmark et positionnement de l'entreprise
 - ◆ Définition des besoins
 - ◆ Définition de la cible Entreprise Etendue
 - Définition des business process cibles
 - Mode d'échanges numériques cibles
 - ◆ Evaluation globale des ressources et planning nécessaires
 - ◆ Plan d'actions priorisé